

Na 15 jaar eind aan Nederlandse Sojacoalitie

Lidorganisaties werken verder aan integrale aanpak van de sojaproblematiek

Na 15 jaar hebben leden van de Nederlandse Sojacoalitie besloten de coalitie als formeel samenwerkingsverband op te heffen. In totaal 16 maatschappelijke organisaties werkten in de loop der jaren samen in de Sojacoalitie om de negatieve gevolgen van productie, transport, verwerking en consumptie van soja aan te pakken. Daarnaast drongen zij gezamenlijk bij alle relevante spelers aan op oplossingen. In de afgelopen 15 jaar zijn belangrijke stappen gezet en er zijn vele initiatieven ontstaan die bijdragen aan het bereiken van de doelen van de Sojacoalitie. Lang niet alle problemen zijn opgelost. De discussie rondom soja is geen single issue meer en maakt steeds meer integraal onderdeel uit van samenwerking rondom andere grondstoffen, zoals palmolie en thema's zoals ontbossing, infrastructuur, mensenrechten, landgebruik, grondgebonden veehouderij en de eiwittransitie. De verschillende ontwikkelingsorganisaties en milieuorganisaties gaan daarom door met hun activiteiten en zullen blijven samenwerken, alleen niet meer binnen een formeel samenwerkingsverband dat uitsluitend op soja is gericht.

Gezien de omvang en de urgentie van de problemen die veroorzaakt worden door productie, transport, verwerking en consumptie van soja, hebben Nederlandse organisaties zich in 2003 verenigd in de Nederlandse Sojacoalitie (NSC). Dit zijn zowel ontwikkelings-, sociale-, als natuur- en milieuorganisaties. De NSC werkt nauw samen met relevante spelers bij overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties om bij te dragen aan oplossingen. De NSC oefent druk uit en voert gesprekken met overheden, de EU, bedrijven en supermarkten en ondersteunt organisaties in soja-producerende landen die opkomen voor hun belangen en leefomgeving. Daarnaast monitort de NSC afspraken gemaakt door bedrijven in de sojasector.

In de loop der jaren maakten de volgende organisaties deel uit van de Sojacoalitie: Both ENDS (secretariaat), Agriterra, AIDEnvironment (ondersteuning), BBO (ondersteuning), Cordaid, FairFood, Greenpeace NL, Kerk in Actie, Milieudefensie, ICCO, IUCN NL, OxfamNovib, Solidaridad, Natuur & Milieu, Wereld Natuur Fonds en Wetlands. International. Deze maatschappelijke organisaties delen de

wens om de negatieve gevolgen van de sojaproductie aan te pakken. In producerende landen gaat het bijvoorbeeld om vervuiling door ongecontroleerd bestrijdingsmiddelengebruik, ontbossing en conversie, landconflicten en mensenrechtenschendingen. In Nederland maakt de import van grote hoeveelheden soja een vorm van intensieve veeteelt mogelijk die grote effecten heeft op natuur en biodiversiteit in eigen land; bijvoorbeeld doordat het mestoverschot zorgt voor milieuvervuiling en verzuring en vermisting van natuurgebieden. De organisaties pakten dat aan via 3 lijnen, de volgende 3 V's:

1. **Verduurzaming van sojaproductie**
2. **Vervanging van importsoja door duurzame eiwitbronnen uit Nederland en Europa**
3. **Vermindering van de consumptie van dierlijke eiwitten**

De diversiteit in visie en standpunten leverde regelmatig forse interne discussies op, maar was ook de kracht van de Sojacoalitie. De Sojacoalitie heeft in de loop van de jaren financiële ondersteuning ontvangen van voornamelijk Stichting DOEN, VROM en DGIS. Daarnaast hebben de leden zelf altijd financieel bijgedragen, in de beginfase met een grotere ondersteuning van ICCO en Cordaid.

Door de jaren heen hebben leden van de Sojacoalitie aan de wieg gestaan van een verscheidenheid aan initiatieven waarvan we er hieronder een aantal uitlichten.

1981

Al lang voordat soja een veelbesproken onderwerp werd, publiceren Solidaridad en Milieudefensie het boekje: **'Soja Sonee Soja - Produktie op grote Schaal: de gevolgen voor arme boeren in Brazilië en voor ons'**. Aan de hand van soja, een veelbelovend nieuw product wat overal voor gebruikt wordt, wordt de weg van zaaien in Brazilië tot eten in Nederland van stap tot stap gevolgd. 'Konsument, let op uw zaak en vergeet daarbij de belangen van de derde-wereld-bewoners niet!' staat er op de achterkant.



1994

Both ENDS wordt lid van de **Rios Vivos Coalitie** in Zuid-Amerika. Deze coalitie voert campagne tegen het kanaliseren van de Paraguay-Paraná rivier. Dat moet ervoor zorgen dat de afvoer van o.a. soja vanuit het hart van het continent 365 dagen per jaar gegarandeerd is. Na onderzoek blijkt deze soja voor een groot deel via de Nederlandse havens naar Europa te komen.

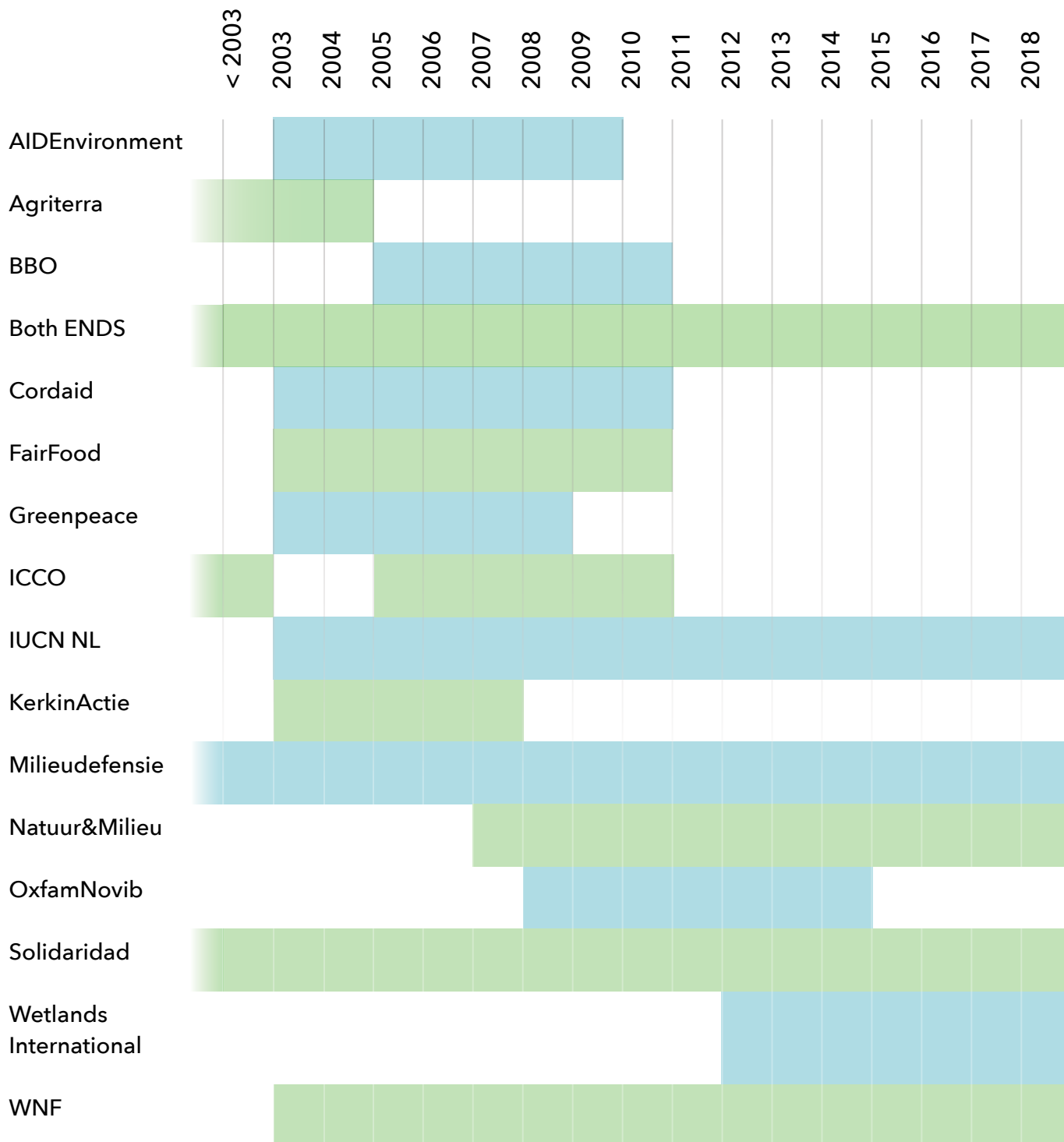
2000

Agriterra, Both ENDS, ICCO en Solidaridad komen **voor het eerst bij elkaar** om over soja te spreken, te onderzoeken wat er in Nederland over bekend is en wie zich ermee bezig houden.

15 JAAR SOJACOALITIE

2003

Vanuit de gezamenlijke wens om de negatieve gevolgen van sojaproductie aan te pakken, wordt de **Nederlandse Sojacoalitie opgericht**. Both ENDS voert het secretariaat.



2004

WWF, de Zwitserse Coop supermarkt en Proforest ontwikkelen de '[Basel Criteria for Responsible Soy Production](#)'. In Brazilië stellen maatschappelijke organisaties hun eigen criteria op: '[Social Responsibility Criteria for Companies that Purchase Soy and Soy Products](#)'.

2004

De eerste van een reeks Europese sojabijeenkomsten met maatschappelijke organisaties vindt plaats in Aken. Daarna volgen bijeenkomsten in o.a. Brussel (2005), Parijs (2006) en Antwerpen (2011).

2004

De Sojacoalitie produceert de documentaire '[Green Gold, Soya Plantations encroaching on Brazilian savannah and rainforest](#)' (in het Engels, Portugees, Spaans en Nederlands) om de problematiek van de sojateelt wereldwijd onder de aandacht te brengen van producenten, handelaren, afnemers en het publiek. De gezamenlijke NGO's roepen alle betrokkenen op om samen te werken aan een duurzame sojateelt.

2004

De Sojacoalitie organiseert in Amsterdam een multistakeholder seminar '[Sustainable Production of Soy: a view on the future, a sense of urgency](#)'. Het is voor het eerst dat het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, de financiële sector en de overheid in Nederland gezamenlijk over de sojaproblematiek spreken.

2005

Profundo doet in opdracht van leden van de Sojacoalitie -Milieudefensie en Cordaid-, onderzoek naar de sojaketen en publiceert de ketenstudie '[Van Oerwoud tot Kippenbout, Effecten van sojateelt voor veevoer op mens en natuur in het Amazonegebied](#)'. Het rapport verschaft informatie over Nederlandse bedrijven die betrokken zijn bij misstanden in de Braziliaanse sojaproductie door de import en verwerking van Braziliaanse soja in Nederland. Conclusie is dat bij een groot aantal soja producerende bedrijven in het Amazonegebied en de aangrenzende Cerrado savannes sprake is van het kappen van tropische bossen en conversie van savanne, slavernij, gewelddadige onteigening van grond, vervuiling en overtreding van milieuwetgeving. Deze soja verlaat de havens van Brazilië met Nederland als belangrijkste bestemming.

2006

De Sojacoalitie besteedt vanaf het begin veel aandacht aan bewustwording over de impact van soja. Een goed voorbeeld daarvan is het boekje

'Soja Doorgelicht, de schaduwzijde van een wonderboon'. Het boekje, dat is vertaald in het Engels, Spaans en Portugees, is lange tijd een standaardwerk geweest, waarin op heldere wijze de negatieve gevolgen zijn beschreven van de snelle uitbreiding van de sojateelt in Zuid-Amerika. Naast een analyse van de ontwikkelingen beschrijft het boekje ook de relatie met Nederland en Europa. De Sojacoalitie geeft in het boekje ook aan welke acties ondernomen kunnen worden in producerende en importerende landen.



2006 Zuivelcoöperatie Campina en leden van de Sojacoalitie -WNF, Solidaridad en Stichting Natuur en Milieu- ondertekenen op 12 juli in Beesd een overeenkomst. Als eerste groot bedrijf investeert Campina in verantwoorde soja. Onderdeel van de afspraak is dat uiterlijk in 2011 Campina alle benodigde soja voor het voer van de koeien van haar leden-melkveehouders uit verantwoorde bron zou verkrijgen. Campina reserveert sinds 2006 **10.000 ton maatschappelijk verantwoorde soja voor de koeien van haar leden-melkveehouders**. Dit is de eerste stap in een jarenlange samenwerking, later met FrieslandCampina.



2006 Braziliaanse sojaverwerkers en handelaren besluiten, in overleg met de Europese industrie en maatschappelijke organisaties zoals Greenpeace, om geen sojabonen meer te kopen van land dat is ontbost in het Amazone regenwoud na 24 juli 2006. Dit soja moratorium wordt ook actief ondersteund door Nederlandse bedrijven als Ahold.

2006 **De eerste 10.000 ton verantwoorde soja** (Proterra) arriveert in de haven van Amsterdam.

2006 De **Round Table on Responsible Soy** (RTRS) wordt opgericht. Een aantal leden van Sojacoalitie -Solidaridad, WNF, Cordaid- heeft een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de RTRS. RTRS heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een belangrijke standaard voor verantwoorde soja: in 2017 werd 4 miljoen ton soja in 8 verschillende landen gecertificeerd volgens de RTRS standaard. Ook IUCN NL, Natuur en Milieu en Both ENDS ondersteunden de adoptie van deze standaard actief.

2008

Natuur & Milieu (N&M) voert campagne tegen het toenmalige Friesland Foods onder het motto 'Friesche Vlag = zaagselmelk'. N&M geeft in de campagne aan dat het drinken van melk van Friesche Vlag indirect bij kan dragen aan de verwoesting van tropisch regenwoud; de koeien van Friesche Vlag krijgen het hele jaar door 'foute' soja bijgevoerd, die afkomstig is van plantages waar voorheen tropisch regenwoud groeide. N&M voegt daaraan toe: "Duurzame 'groene' soja is nauwelijks duurder" en roept op: "De concurrent Campina doet het al. Nu Friesche Vlag nog!"



2009

Milieudefensie voert een jaar lang campagne tegen supermarkt Albert Heijn over foute soja in veevoer, onder het motto 'Het drama achter goedkoop vlees'. Na maanden van gesprekken zegt Albert Heijn toe in actie te komen.



2009

De Sojacoalitie brengt de eerste 'Sojabarometer' uit in het Nederlands en Engels. Deze Sojabarometer is gebaseerd op onderzoek van Profundo en geeft inzicht in de hoeveelheid soja die op dat moment door Nederland wordt geïmporteerd, verwerkt en geconsumeerd, en welk gedeelte daarvan verantwoord geproduceerd is. Conclusie: van de 3,3 miljoen ton soja die in totaal in Nederlandse voedingsketens werd verwerkt - in producten voor de Nederlandse markt én in exportproducten - is in 2008 slechts **4%** verantwoord.



2010

Na dialoog met een lid van de Sojacoalitie - IUCN NL - beloven Nederlandse dierentuinen alleen nog verantwoorde Basel/Proterra soja te gebruiken. Het jeugdjournaal maakt hier een item over.

Doorlopend

Leden van de Sojacoalitie werken in verschillende samenstellingen en in het kader van verschillende programma's nauw samen met maatschappelijke organisaties in sojaproducerende landen. Strategiebijeenkomsten vonden plaats in o.a. Sao Luiz (BR 2004), Teresina (BR 2005), São Paulo (BR 2006), Buenos Aires (AR 2008), Brasilia (BR 2012), Asunción (PAR 2012) en een aantal keren in Nederland. Dit heeft geleid tot samenwerking in o.a. de Articulação

Soja, het [Observatorio de Soja](#) en in 2012 tot de oprichting van een Facebook-groep genaamd 'soja y ambiente en América Latina' (soja en milieu in Latijns-Amerika) waarin 180 leden informatie delen over nieuwe ontwikkelingen en publicaties.

Juni 2011

Nederlandse bedrijven verenigd in het Initiatief Duurzame Soja (IDS) kopen de eerste 85.000 ton RTRS-certificaten van de Braziliaanse sojaproducent Grupo André Maggi. IDS bestaat o.a. uit Nevedi, Ahold en FrieslandCampina. Parellel hieraan koopt ook Unilever 5.000 ton RTRS-certificaten. De Sojacoalitie ziet RTRS als een belangrijke standaard voor verantwoorde soja en juicht de eerste aankoop van RTRS-soja toe, al benadrukt zij dat dit slechts een eerste stap is en er veel meer nodig is om tot een verantwoorde keten te komen.



2011

Lid van de Sojacoalitie Both ENDS, samen met adviesbureau CREM, publiceert het rapport '[Nederland Duurzaam Distributieland](#), de Nederlandse zeehavens en hun mogelijke bijdrage aan verduurzaming van productieketens', waarin vooral de sleutelrol wordt belicht die de Nederlandse havens vervullen als mondiale hub voor soja.

December 2011

Vertegenwoordigers van de Nederlandse veevoersector, supermarkten, de sectoren zuivel, varkens en pluimvee en LTO Nederland tekenen een [intentieverklaring](#) met de toezegging om uiterlijk in 2015 over te schakelen naar [100% verantwoorde soja in het veevoer voor alle in Nederland geproduceerde dierlijke producten](#), dat wil zeggen RTRS gecertificeerd of gelijkwaardig. Het plan wordt gesteund door Wereld Natuur Fonds, Stichting Natuur en Milieu en Solidaridad. IDH (Initiatief Duurzame Handel) brengt de partijen bij elkaar en noemt de overeenkomst "een mijlpaal en een doorbraak op het gebied van duurzame handel". Dat blijkt later toch wat tegen te vallen. Uit de Soja Tussenstand 2015 die de Sojacoalitie in 2016 publiceerde blijkt dat de doelstelling voor de inkoop van verantwoorde soja niet is gehaald: slechts 34% gebruikte soja was in 2015 RTRS of gelijkwaardig. Vooral de varkens- en pluimveesectoren bleven ver achter bij de doelen, door zich bij de productie van vlees met gecertificeerde soja te beperken tot levering aan alleen de Nederlandse supermarkten.

2012

De Sojacoalitie organiseert onder aanvoering van Natuur & Milieu een bijeenkomst over de mogelijkheden en de uitdagingen om [soja uit](#)

Zuid-Amerika te vervangen door andere eiwitrijke producten of soja die dichterbij huis geproduceerd is. Geconcludeerd wordt dat er nog veel vragen zijn over de mogelijkheden en effecten van vervanging en dat dit meer aandacht behoeft.

2012

De Sojacoalitie publiceert haar **tweede 'Sojabarometer'**. Conclusie: van de 2.4 miljoen ton soja die in totaal in de Nederlandse voedingsketens werd verwerkt - in producten voor de Nederlandse markt én in exportproducten - was in 2011 slechts **7%** verantwoord geproduceerd.

SOJA BAROMETER 2012



2013

Leden van de Sojacoalitie bezoeken de eerste sojaproductie in Nederland: biologische sojaproductie in Kleindijk en conventionele sojaproductie in Anderen.

2013

Milieudefensie start een campagne voor **'Kleine Hoefprint Kaas'** waarvoor geen soja-veevoer is ingevoerd. In plaats daarvan krijgen de koeien als bijvoeding Europees eiwithoudend voer zoals lupinen, voedererwten en Europese soja. Inmiddels produceert Aurora **100% lokale kaas**, met veevoer uit Nederland.



2013

Onder leiding van IUCN NL publiceert de Sojacoalitie een overzicht van verschillende soja, biomassa en palmolie standaarden met een beoordeling van hun criteria voor duurzaamheid **'Betting on Best quality, A comparison of the quality and level of assurance of sustainability standards for biomass, soy and palm oil'**. De Round Tables scoren relatief goed op de beoordeelde duurzaamheidscriteria.

2013 en 2014

Mede doordat de Sojacoalitie het onderwerp blijft agenderen is deze jaren veel **media-aandacht** voor soja. Voor de IKON documentaire serie **'Paul Rosenmöller en...'** bezoekt Paul Rosenmöller Argentinië waar hij de gevolgen van genetisch gemodificeerde soja belicht. In de NTR serie **'André (Kuipers) op Aarde'**, ontwikkelt met WNF, bezoekt Andre Kuipers Brazilië en laat hij zien hoe veeteelt en soja de ontbossing bevorderen. Er verschijnen verschillende artikelen in NRC, Trouw en het Parool over vervanging van soja door lokaal geproduceerde grondstoffen.

2013

Nederlandse supermarkten (verenigd in CBL) maken afspraken met de varkensvlees- en de pluimveesector over verduurzaming van het verse pluimveevlees en varkensvlees dat in de Nederlandse supermarkten wordt verkocht. Dit onder de noemer 'Varken van Morgen' en 'Kip van Morgen'. Natuur & Milieu is nauw betrokken bij de invulling van de afspraken. Onderdeel van de afspraken is dat in 2015 in het voer 100% verantwoorde soja (RTRS of gelijkwaardig) wordt gebruikt. Doordat de Autoriteit Consument en Markt de afspraken een beperking van de mededinging vindt, loopt de invoering vertraging op. De meeste supermarkten gaan wel door met het opnemen van RTRS soja in de inkoopvoorwaarden.

2014

Leden van de Sojacoalitie – Both ENDS, IUCN NL en Wetlands International – organiseren in het kader van de Ecosystem Alliance een internationale bijeenkomst met maatschappelijke organisaties uit palmolie en soja producerende landen, de Nederlandse overheid en bedrijven. Tijdens de bijeenkomst 'Certification and beyond: solutions for responsible agro-commodity governance' presenteren zij een 'Call for Action' en een [video](#). De Call for Action wordt gebruikt voor vervolgesprekken in Nederland en productielanden.

2014

De Sojacoalitie brengt een [derde 'Sojabarometer'](#) uit. De barometer laat zien dat de hoeveelheid verantwoorde soja in de loop der jaren in hele kleine stappen is toegenomen. Van de 2,4 miljoen ton soja die in Nederland gebruikt werd, was in 2013 25% gecertificeerd, ten opzichte van 7% in 2011. De doelstelling van 100% in 2015 is daarmee nog niet in zicht.



2014

Lid van de Sojacoalitie – WNF – brengt samen met vijf zusterkantoren de eerste [Soja Scorecard 2014](#) uit, waarin de grotere sojagebruikers in zes landen, van veevoerbedrijf tot en met supermarkt, worden beoordeeld op hun beleid en toepassing van verantwoorde soja. Nederlandse zuivel- en retailbedrijven scoren relatief goed.

2015

Nederland tekent, samen met Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk de '[Amsterdam Declarations: Towards Eliminating Deforestation from Agricultural Commodity Chains with European Countries](#)'. Hierin geven ze aan de private sector te zullen ondersteunen in het behalen van hun doelstellingen om uiterlijk in 2020 ontbossing uit te bannen bij de productie van een aantal commodities, waaronder soja. Palmolie wordt de eerste prioriteit. Mede dankzij de lobby van leden van de Soja coalitie -IUCN NL, WNF, Both ENDS- wordt hier soja en ook cacao aan toegevoegd.

2015

De Sojacoalitie brengt een '[Soja Tussenstand](#)' uit. De conclusie is dat Nederland onverminderd grote hoeveelheden soja gebruikt, vooral voor veevoer en dat de productie vooral in Zuid-Amerika nog steeds tot grote sociale- en milieuproblemen leidt. De doelstelling van Nederland voor de inkoop van verantwoorde soja is niet gehaald: slechts 34% van de beoogde 100% was in 2015 RTRS gecertificeerd. De zuivelsector en supermarkten hebben hun eigen doelstelling gehaald, maar de veevoer-, varkens- en pluimveesector blijven achter. Er ligt geen nieuw plan voor na 2015. De veevoedersector heeft de ambitie om aan de RTRS-standaard te voldoen losgelaten en haar ambitie omlaag geschroefd naar een Europees minimumniveau, de zogenaamde FEFAC richtlijnen. Er wordt geëxperimenteerd met vervanging van soja door regionale (Europese) gewassen, maar alleen nog op kleine schaal. De Sojacoalitie geeft haar [reactie op de FEFAC richtlijnen](#).

SOJA TUSSENSTAND 2015



Nederland heeft afspraken gemaakt om bij te dragen aan de verduurzaming en verandering van sojaproductie en de vermindering van sojaconsumptie. De Nederlandse sojacoalitie brengt elke twee jaar een 'Sojabarometer' uit, waarin wordt gemeten in hoeverre die afspraken worden nagekomen. Dit is een tussenstand over 2015.

CONCLUSIE

Nederland importeerde, verwerkte en consumeerde in 2015 onverminderd grote hoeveelheden soja, vooral voor veevoer.

De teelt van sojabonen leidt vooral in Zuid-Amerika nog steeds tot grote sociale- en milieuproblemen.

De doelstelling van Nederland voor de inkoop van verantwoorde soja is niet gehaald: slechts 34% van de beoogde 100% was in 2015 RTRS (Ronde Tafel voor Verantwoorde Soja) - of gelijkwaardig - gecertificeerd. De zuivelsector en supermarkten hebben hun eigen doelstelling gehaald, maar de veevoer-, varkens- en pluimveesector blijven achter.

Er ligt geen nieuw plan voor na 2015. De veevoedersector heeft de ambitie om aan de RTRS-standaard te voldoen losgelaten en haar ambitie omlaag geschroefd naar een Europees minimumniveau, de zogenaamde FEFAC richtlijnen.

Er wordt geëxperimenteerd met vervanging van soja door regionale (Europese) gewassen, maar alleen nog op kleine schaal.

2016

Lid van de Sojacoalitie – WNF – brengt met 8 zusterkantoren de tweede Europese [Soja Scorecard 2016](#) uit. Ook dit maal presteren de Nederlandse zuivel- en retailbedrijven goed voor wat betreft hun beleid en aankoop van verantwoorde soja, al eindigen Zweedse bedrijven nu net hoger.

2017

De Nederlandse overheid neemt 'verantwoorde soja' als (vrijwillig) criterium op in inkoopvoorwaarden duurzame catering.

2017 en 2018

Nederlandse supermarkten en investeerders als APG en Robeco ondertekenen het [Cerrado Manifesto](#), waarin wordt opgeroepen tot beëindiging van de ontbossing in de Cerrado regio in Brazilië. Lid van de Sojacoalitie – WNF – lanceert met FrieslandCampina en de Rabobank de [Biodiversiteitsmonitor](#), een instrument waarmee melkveehouders beloond kunnen worden voor prestaties die biodiversiteit versterken. De indicator "percentage eiwit van eigen land" stimuleert het sluiten van voer-mest kringlopen waardoor de import van soja afneemt. In 2018 is de indicator als onderdeel van de Biodiversiteitsmonitor opgenomen in Focus planet, het duurzaamheidsprogramma van FrieslandCampina, en committeren LTO en NZO zich voor de melkveehouderij aan een streefwaarde van 65% eiwit van eigen land in 2025.

HOE VERDER?

De Sojacoalitie heeft gezorgd dat de negatieve gevolgen van sojaproductie bij bedrijven, producenten, overheden en maatschappelijke organisaties in en buiten Nederland steeds duidelijker op het netvlies staan en dat zij daar in veel gevallen ook acties aan koppelen. Er zijn allerlei initiatieven gestart die bijdragen aan verbetering – van Zero Deforestation Commitments tot het Amazone [Sojamoratorium](#), het opstellen van een IMVO Convenant Plantaardig Eiwit en meer recent het Cerrado Manifesto. Er wordt steeds kritischer gekeken naar de gevolgen van onze –overmatige– vleesconsumptie, er zijn steeds meer initiatieven om een verschuiving van de consumptie van dierlijk eiwit naar plantaardig eiwit te realiseren en het stimuleren van regionale duurzame eiwitproductie en het sluiten van kringlopen staat steeds hoger op de agenda.

Maar we zijn er helaas nog lang niet. De sojateelt veroorzaakt nog steeds enorme sociale en ecologische problemen. Medici luidden de noodklok over de alarmerende gezondheidsproblemen voor de lokale bevolking - voornamelijk kinderen en vrouwen - die wordt blootgesteld aan chemische bestrijdingsmiddelen en waterverontreiniging als een gevolg van intensieve sojateelt. Soja is, als een van 's werelds grootste veroorzakers van ontbossing en conversie, een van de hoofdoorzaken van klimaatverandering. De financiële belangen in deze sector zijn echter enorm en deze problemen worden stelselmatig genegeerd of ontkend.

Er is nog geen garantie dat de soja die Nederland importeert, verwerkt en consumeert vrij is van ontbossing, mensenrechtenschending en vervuiling door bestrijdingsmiddelen. De Nederlandse veehouderij is nog altijd sterk afhankelijk van de import van soja. Nog steeds is het nodig dat maatschappelijke organisaties zich wereldwijd inzetten voor verbetering. Soja wordt echter steeds minder als single issue gezien maar veelal geïntegreerd in relevante processen. Daarom houdt de Nederlandse Sojacoalitie in haar huidige vorm op te bestaan. Voortaan integreren de organisaties die deel uit maakten van de Sojacoalitie verbeteringen die met soja te maken hebben in hun werk rondom andere grondstoffen, zoals palmolie, en thema's, zoals landgebruik, ontbossing, infrastructuur, mensenrechten, grondgebonden veehouderijen en de eiwittransitie. Waar relevant zullen ze daarin onderling samenwerken.

Het komt nu aan op het naleven en implementeren van een verscheidenheid aan toezeggingen die zijn aangegaan door bedrijfsleven en overheid, zoals de Amsterdam Declarations, IMVO en inkoop van verantwoorde soja. De multistakeholder dialoog over soja in Nederland zal, bijvoorbeeld in het kader van de Amsterdam Declarations, door organisaties als IUCN NL en Both ENDS opnieuw worden aangezwengeld met als doel het tegengaan van ontbossing.

De huidige leden van de coalitie zullen zich blijven inzetten voor soja gerelateerde onderwerpen als:

Coherentie van Nederlands beleid - handel, infrastructuur, investeringen, duurzame handelsketens	Both ENDS, IUCN NL
Eiwittransitie en vermindering van de vleesconsumptie	IUCN NL, Natuur & Milieu
Duurzame Ketens	IUCN NL, Solidaridad
Samenwerking met maatschappelijke organisaties in soja producerende landen	Both ENDS, IUCN NL, Wetlands International
Lokale eiwitproductie	Milieudefensie
Sluiten kringlopen/grondgebonden melkveehouderij	WNF, Milieudefensie
Amsterdam Declarations, Zero Deforestation	Both ENDS, IUCN NL, WNF, Solidaridad



DE NEDERLANDSE SOJACOALITIE

Contact: voormalig secretariaat van de Sojacoalitie - Tamara Mohr
 t.mohr@bothends.org
 Nieuwe Keizersgracht 45
 1018 VC Amsterdam
 Telefoon 020 530 66 00

IUCN NL (en leden):
 Heleen van den Hombergh
 heleen.vandenhombergh@iucn.nl

Milieudefensie:
 Bart van Opzeeland
 bart.van.opzeeland@milieudefensie.nl

Solidaridad:
 Gert van der Bijl
 gert.vanderbijl@solidaridadnetwork.org

WNF:
 Sarah Doornbos
 sdoornbos@wwf.nl